

# Der Social Media Premium Jahresplaner 2020

## WICHTIGE INFORMATIONEN ZUR NUTZUNG DES SOCIAL MEDIA PREMIUM JAHRESPLANERS



Hallo und herzlich willkommen zum **Social Media Premium Jahresplaner 2020**. Ich bin Ingo Weltz und ich habe diesen Jahresplaner entworfen, damit du künftig viel schneller und einfacher spannende Inhalte für deine Social Media Kanäle erstellst. Inhalte, die deine Zielgruppe liebt und für die du nicht jeden Tag aufs Neue den Kopf zerbrechen musst.

Die nervenaufreibende und stressige Frage, was du jeden Tag posten sollst, gehört jetzt endgültig der Vergangenheit an. Ab sofort hast du immer ein Nachschlagewerk zur Hand, das dir für jeden Tag des Jahres mindestens einen Tipp gibt, was du ganz konkret in Social Media posten solltest. In Zukunft wirst du nicht mehr unvorbereitet sein und immer ganz genau wissen, was du deinen Followern präsentieren musst.

Dabei unterscheidet sich dieser Jahresplaner in einem ganz wichtigen Punkt von einem Redaktionskalender: Während du in einem herkömmlichen Redaktionskalender einfach nur einträgst, wann welches Thema geplant ist, liefert dir der **Social Media Premium Jahresplaner 2020** mögliche Themen gleich mit. Du schlägst also zwei Fliegen mit einer Klappe und dein digitaler Alltag wird sofort spürbar einfacher, weil du eine Menge Zeit und Nerven sparst!

Auf dieser Startseite hier gebe ich dir jetzt ein paar wichtige Tipps zur Einführung, um schnell mit dem Jahresplaner loszulegen...

- Für jeden Monat des Jahres gibt es eine Übersicht und Ideen, mit denen du jeden Tag ein Posting in Social Media veröffentlichen kannst
- Diese Übersicht wird übrigens laufend erweitert und jeder Monat wird immer wieder angepasst (damit dir auch für die Zeit danach nicht die Ideen ausgehen)
- Zusätzlich zu den thematischen Ideen für deine Postings gibt es eine Übersicht der Ferientermine und Feiertage 2020 in Deutschland
- Als Bonus bekommst du zudem 52 Fragen, die du deinen Fans und Followern stellen oder die du nutzen kannst, um daraus ganz neue Fragen zu erstellen
- Außerdem gibt es auch noch 52 spannende Zitate aus allen Lebensbereichen und als weiteren Bonus bekommst du eine sehr nützliche Content Übersicht mit 30 praktischen Tipps und cleveren Methoden, wie du schnell und einfach neue Inhalte produzierst, für die sich deine Follower wirklich interessieren

**Ich wünsche dir viel Spaß und Erfolg mit deinem Social Media Premium Jahresplaner 2020!**

# Januar 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>TIPP:</b> Du kannst an bestimmten Tagen auch deine Meilensteine erwähnen, über Branchennews berichten oder dich an speziellen Feiertagen orientieren.		<b>Neujahr</b> Berichte über deine Ziele und Vorsätze im neuen Jahr.	<b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.	<b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower nach ihren Vorsätzen für 2020.	<b>Fotos und Videos</b> Poste ein nützliches Foto oder Video mit viel Mehrwert.	<b>Werde persönlich</b> Berichte über eine für dich schwierige Herausforderung.
		<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>Expertenwissen</b> Veröffentliche eine einfache Lösung für ein bekanntes Problem.	<b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>Eigenwerbung</b> Stell dein Business vor und erkläre, wie du anderen hilfst.	<b>Bonus</b> Teile eine bestimmte Methode, die sich für dich ausgezahlt hat.	<b>Gutes tun</b> Sprich über ein Projekt, das positive Veränderungen ermöglicht.
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>Deine Favoriten</b> Stell deinen Lieblings-podcast und dessen Mehrwert vor.	<b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>Bonus</b> Präsentiere ein Tool, mit dem du Aufgaben schneller erledigst.	<b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>Expertenwissen</b> Zeig an einem Beispiel, wie sich Ziele schneller erreichen lassen.	<b>Fotos und Videos</b> Poste ein Bild von dir, auf dem du z. Bsp. einen Vortrag hältst.
<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
<b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>Eigenwerbung</b> Poste eine positive Kundenbewertung ("Testimonial").	<b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>Sei der Experte</b> Teile einen Tipp, mit dem deine Fans und Follower Zeit sparen.	<b>Werde persönlich</b> Sprich über eine für dich besondere wichtige Sache.	<b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.
<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>		
<b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>Gutes tun</b> Stell eine Person oder Firma vor, der deine Fans folgen sollten.	<b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>Deine Favoriten</b> Sprich über Dinge, die du gern tust (auch in deiner Freizeit).	<b>Bonus</b> Poste einen guten Tipp, der dir persönlich den Alltag erleichtert.		

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Entwickle deine eigene Produktivitätsroutine, um regelmäßig Inhalte in Social Media zu posten.

# Februar 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
<p><b>TIPP:</b> Du kannst alle hier aufgeführten Inhaltsvorschläge beliebig neu mischen und auch den jeweiligen Content frei variieren, wenn es besser für dich passt.</p>					<p><b>1</b></p> <p><b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>Deine Favoriten</b> Sprich über deinen Lieblingschannel auf YouTube.</p>
<p><b>3</b></p> <p><b>Eigenwerbung</b> Stell ein neues oder schon bestehendes Produkt von dir vor.</p>	<p><b>4</b></p> <p><b>Bonus</b> Zeig ein Tool, mit dem sich Aufgaben schneller erledigen lassen.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.</p>	<p><b>6</b></p> <p><b>Fotos und Videos</b> Poste ein Bild von dir im Fachgespräch mit einer anderen Person.</p>	<p><b>7</b></p> <p><b>Expertenwissen</b> Erkläre an einem Beispiel, wie du deinen Umsatz steigert.</p>	<p><b>8</b></p> <p><b>Gutes tun</b> Stell Organisationen vor, für die es sich zu spenden lohnt.</p>	<p><b>9</b></p> <p><b>Werde persönlich</b> Sprich über etwas, das dich in der Vergangenheit bewegt hat.</p>
<p><b>10</b></p> <p><b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.</p>	<p><b>11</b></p> <p><b>Safer Internet Day</b> Zeig einen Tipp zur Erstellung sicherer Passwörter.</p>	<p><b>12</b></p> <p><b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.</p>	<p><b>13</b></p> <p><b>Deine Favoriten</b> Sprich über eine Person, deren Inhalte du oft konsumierst.</p>	<p><b>14</b></p> <p><b>Valentinstag</b> Bedanke dich bei deinen Fans und Followern für ihre Treue.</p>	<p><b>15</b></p> <p><b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.</p>	<p><b>16</b></p> <p><b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.</p>
<p><b>17</b></p> <p><b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.</p>	<p><b>18</b></p> <p><b>Bonus</b> Sprich darüber, wie du mit deinem Business angefangen hast.</p>	<p><b>19</b></p> <p><b>Eigenwerbung</b> Fordere deine Follower dazu auf, dir auch woanders zu folgen.</p>	<p><b>20</b></p> <p><b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.</p>	<p><b>21</b></p> <p><b>Expertenwissen</b> Teile eine nützliche Infografik aus deiner Branche.</p>	<p><b>22</b></p> <p><b>Fotos und Videos</b> Mach ein Selfie und zeige dich, wie du dein Leben genießt.</p>	<p><b>23</b></p> <p><b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.</p>
<p><b>24</b></p> <p><b>Werde persönlich</b> Zeig ein Video von dir und sprich über deine aktuellen Ziele.</p>	<p><b>25</b></p> <p><b>Gutes tun</b> Veröffentliche ein Interview mit einem zufriedenen Kunden.</p>	<p><b>26</b></p> <p><b>Expertenwissen</b> Beantworte eine Frage, die dir häufig gestellt wird.</p>	<p><b>27</b></p> <p><b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.</p>	<p><b>28</b></p> <p><b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.</p>	<p><b>29</b></p> <p><b>Schalttag</b> Poste ein besonderes Angebot, das es nur heute gibt.</p>	<p><b>1 (März)</b></p> <p><b>Deine Favoriten</b> Zeig die 5 besten Instagram Accounts aus deiner Branche.</p>

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Kontrolliere regelmäßig, was bei deiner Zielgruppe am besten ankommt und mach dann mehr davon.

# März 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
<b>2</b> <b>Eigenwerbung</b> Zeig deinen Followern, an welchem Projekt du aktuell arbeitest.	<b>3</b> <b>Bonus</b> Sprich darüber, wie du ein bestimmtes Problem überwunden hast.	<b>4</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>5</b> <b>Expertenwissen</b> Erkläre einen bestimmten Trick, der dir regelmäßig hilft.	<b>6</b> <b>Eigenwerbung</b> Zeig ein Video von dir und sprich über deine aktuellen Ziele.	<b>7</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>8</b> <b>Werde persönlich</b> Berichte über eine Sache, bei der du gescheitert bist.
<b>9</b> <b>Fotos und Videos</b> Poste einen Screenshot von einem aktuellen Projekt.	<b>10</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>11</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>12</b> <b>Eigenwerbung</b> Zeig deinen Followern, worin du besser als deine Konkurrenz bist.	<b>13</b> <b>Expertenwissen</b> Erkläre an einem Beispiel, wie du deinen Umsatz steigert.	<b>14</b> <b>Gutes tun</b> Zeig ein Beispiel für ein gemeinnütziges Projekt.	<b>15</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.
<b>16</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>17</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>18</b> <b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.	<b>19</b> <b>Deine Favoriten</b> Stell deinen Lieblings-podcast und dessen Mehrwert vor.	<b>20</b> <b>Bonus</b> Poste einen guten Tipp, der dir persönlich den Alltag erleichtert.	<b>21</b> <b>Frühlingsanfang</b> Gib einen Ausblick auf deine Themen in den nächsten 3 Monaten.	<b>22</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.
<b>23</b> <b>Deine Favoriten</b> Stell eine Facebook Gruppe vor, in der du sehr aktiv bist.	<b>24</b> <b>Bonus</b> Erkläre deinen Followern, wie du Stress bewältigst.	<b>25</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>26</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>27</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>28</b> <b>Earth Hour</b> Zeig eine Methode zum Energiesparen in deinem Business.	<b>29</b> <b>Expertenwissen</b> Erkläre, wie sich ein bekanntes Problem schnell lösen lässt.
<b>30</b> <b>Eigenwerbung</b> Zeig deinen neuesten Content, der frisch erschienen ist.	<b>31</b> <b>Deine Favoriten</b> Präsentiere 5 Personen oder Firmen, denen du auf Twitter folgst.				<b>TIPP:</b> Finde heraus, welche speziellen Aktionstage es in deiner Region gibt und nutze diese Tage für besondere Inhalte, sofern es für dich und dein Business passt.	

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Stell dein Smartphone und alle anderen Ablenkungen konsequent ab, wenn du neue Inhalte produzierst.

# April 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
		1	2	3	4	5
<b>TIPP:</b> Notiere wiederkehrende Termine wie Messen oder andere Veranstaltungen in deiner Branche und veröffentliche dann jeweils passende Inhalte.		<b>1. April</b> Erfinde eine lustige Story und schicke deine Follower in den April.	<b>Nostalgie</b> Teile ein altes Foto oder Video von dir und deinem Business.	<b>Werde persönlich</b> Sprich über deine Ziele für das 2. Quartal und wie du sie erreichst.	<b>Fotos und Videos</b> Zeig ein Unboxing Video von einem deiner Produkte.	<b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.
6	7	8	9	10	11	12
<b>Expertenwissen</b> Mach ein Live Video und erkläre, wie du Probleme löst.	<b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>Deine Favoriten</b> Stell Personen vor, die dich in deinem Business inspirieren.	<b>Gutes tun</b> Mach deine Fans und Follower auf ein Problem aufmerksam	<b>Karfreitag</b> Frag deine Follower, wie sie ihre Zeit an Feiertagen verbringen.	<b>Bonus</b> Zeig ein Interview mit einem Experten aus deiner Branche.	<b>Ostersonntag</b> Wünsch deinen Fans und Followern ein schönes Osterfest.
13	14	15	16	17	18	19
<b>Ostermontag</b> Präsentiere eines deiner Angebote mit einem Feiertagsrabatt.	<b>Deine Favoriten</b> Empfehl einen Online Kurs, der dir sehr geholfen hat.	<b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.	<b>Expertenwissen</b> Verrate einen Trick, der deine Follower schneller ans Ziel bringt.	<b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>Bonus</b> Präsentiere ein Tool, mit dem du Aufgaben schneller erledigst.
20	21	22	23	24	25	26
<b>Expertenwissen</b> Zeig eine Methode für die Lösung der Probleme deiner Follower.	<b>Eigenwerbung</b> Berichte über deinen größten Erfolg der letzten 4 Wochen.	<b>Earth Day</b> Motiviere deine Fans und Follower zu mehr Umweltschutz.	<b>Nostalgie</b> Sprich über deine ersten Jahre mit deinem Business.	<b>Werde persönlich</b> Sprich über Bücher oder Filme, die dich sehr inspiriert haben.	<b>Deine Favoriten</b> Zeig Accounts in Social Media, die dir besonders gefallen.	<b>Fotos und Videos</b> Zeig einen Blick hinter die Kulissen deiner Arbeit oder Firma.
27	28	29	30			
<b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.			

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Erledige dringende oder anspruchsvolle Aufgaben zuerst und widme dich erst dann anderen Dingen.

# Mai 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
<b>TIPP:</b> Kombiniere alle Vorschläge untereinander und erzeuge so ganz neue Contentvarianten, die ebenfalls zu dir und deinem Business passen.				1	2	3
					<b>Tag der Arbeit</b> Frag deine Follower, wer auch an Feiertagen arbeitet und warum.	<b>Werde persönlich</b> Zeig ein Foto oder Video von dir bei einer Freizeitaktivität.
4	5	6	7	8	9	10
<b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>Gutes tun</b> Bedanke dich bei Fans und Followern für ihre Treue.	<b>Expertenwissen</b> Lade deine Fans und Follower zu einer Fragerunde ein.	<b>Eigenwerbung</b> Bewerbe deine aktuellen Produkte oder Dienstleistungen.	<b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>Muttertag</b> Präsentiere Content, der sich ausschließlich an Mütter richtet.
11	12	13	14	15	16	17
<b>Deine Favoriten</b> Zeig 3 YouTube Videos, von denen du etwas lernen konntest.	<b>Bonus</b> Sprich über eine Person, die dich inspiriert hat.	<b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>Nostalgie</b> Sprich über ein bestimmtes Branchen-event von früher.	<b>Fotos und Videos</b> Zeig eine Vorschau auf das, woran du aktuell arbeitest.	<b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.
18	19	20	21	22	23	24
<b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>Werde persönlich</b> Beschreibe deinen Followern, warum du deinen Job liebst.	<b>Vatertag</b> Überlege dir eine spezielle Aktion nur für Väter.	<b>Deine Favoriten</b> Sprich über eine Person aus deiner Branche, die dich beeindruckt.	<b>Nostalgie</b> Poste ein Bild oder Video von deinem ersten Computer.	<b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.
25	26	27	28	29	30	31
<b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>Eigenwerbung</b> Erkläre die konkreten Vorteile deiner Produkte und Dienstleistungen.	<b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>Expertenwissen</b> Kommentiere eine aktuelle Entwicklung in deiner Branche.	<b>Pfingstsonntag</b> Wünsche deinen Fans und Followern ein schönes Pfingstfest.

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Perfektion bremst dich aus... achte stattdessen darauf, dass die Dinge zügig fertig werden.

# Juni 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
1 <b>Pfingstmontag</b> Verkaufe eines deiner Produkte mit speziellem Pfingstrabatt.	2 <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	3 <b>Gutes tun</b> Sprich darüber, wie dir das Feedback deiner Follower geholfen hat.	4 <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	5 <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	6 <b>Expertenwissen</b> Greif ein aktuelles Thema auf und erkläre die Vorteile.	7 <b>Nostalgie</b> Zeig einen Beitrag, den du vor genau einem Jahr gepostet hast.
8 <b>Fotos und Videos</b> Präsentiere eine Vorschau auf ein neues Projekt von dir.	9 <b>Deine Favoriten</b> Berichte über ein Treffen mit einer für dich wichtigen Person.	10 <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	11 <b>Eigenwerbung</b> Zeig deinen Followern, worin du besser als deine Konkurrenz bist.	12 <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	13 <b>Bonus</b> Zeig ein Beispiel für ein gemeinnütziges Projekt.	14 <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.
15 <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	16 <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	17 <b>Nostalgie</b> Zeig ein Foto von dir mit deinem allerersten Smartphone.	18 <b>Bonus</b> Zeig ein Tool, dass für deine tägliche Arbeit sehr nützlich ist.	19 <b>Deine Favoriten</b> Sprich über einen YouTube Channel, der dich begeistert.	20 <b>Umfrage</b> Finde heraus, welche deiner Inhalte am beliebtesten sind.	21 <b>Sommeranfang</b> Frag deine Fans und Follower, was sie für den Sommer planen.
22 <b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.	23 <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	24 <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	25 <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	26 <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	27 <b>Gutes tun</b> Teile ein Posting von einem deiner Fans oder Follower.	28 <b>Expertenwissen</b> Mach ein öffentliches Live Coaching zu einem relevanten Thema.
29 <b>Deine Favoriten</b> Zeig deinen Fans und Followern, welche Newsletter sich lohnen.	30 <b>Inspiration</b> Präsentiere 5 Personen oder Firmen, denen du auf Twitter folgst.				<b>TIPP:</b> Überlege dir selbst permanent neue Möglichkeiten für Contentvariationen und orientiere dich dabei an Dingen, die zu deiner täglichen Routine gehören.	

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Entfolge regelmäßig Social Media Accounts und Profile, die dir keinen Mehrwert mehr bieten.

# Juli 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
<b>TIPP:</b> Wenn du deine Fans und Follower gut kennst, dann sieh nach, welche Inhalte bisher am besten funktioniert haben und mach dann mehr von diesen Inhalten.		<b>1</b> <b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.	<b>2</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>3</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>4</b> <b>Nostalgie</b> Zeig deinen Fans und Followern, wie deine Website früher aussah.	<b>5</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.
		<b>6</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>7</b> <b>Expertenwissen</b> Greife eine Neuigkeit aus deiner Branche auf und erkläre die Vorteile.	<b>8</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>9</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>10</b> <b>Bonus</b> Enthülle einen Tipp, der dir in der Vergangenheit oft geholfen hat.
<b>13</b> <b>Deine Favoriten</b> Sprich über die für dich 5 nützlichsten Accounts auf Instagram.	<b>14</b> <b>Bonus</b> Empfiehl ein Produkt, das für dich unverzichtbar geworden ist.	<b>15</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>16</b> <b>Expertenwissen</b> Mach ein nützliches Live Video mit einem befreundeten Experten.	<b>17</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>18</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>19</b> <b>Deine Favoriten</b> Stell ein Buch vor, von dem du viel lernen konntest.
<b>20</b> <b>Bonus</b> Teile eine Methode, die dein Business nach vorn gebracht hat.	<b>21</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>22</b> <b>Expertenwissen</b> Beschreibe, warum deine Produkte am besten funktionieren.	<b>23</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>24</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>25</b> <b>Deine Favoriten</b> Zeig eine Software, mit der du regelmäßig Zeit oder Geld sparst.	<b>26</b> <b>Nostalgie</b> Sprich über einen Tipp, der schon vor 10 Jahren gut war.
<b>27</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>28</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>29</b> <b>Gutes tun</b> Erwähne einen wichtigen Influencer aus deiner Branche.	<b>30</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>31</b> <b>Fotos und Videos</b> Zeig das Bild von einer Person, die dich beeindruckt hat.		

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Lerne, "nein" zu sagen und widme dich ausschließlich Dingen, die dich und dein Business weiterbringen.



# August 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
<b>TIPP:</b> Erfinde das Rad nicht immer neu, wenn du schnell neuen Content brauchst, sondern wiederhole sehr beliebte Inhalte einfach nach ein paar Wochen oder Monaten.					<b>1</b> <b>Nostalgie</b> Zeig ein Bild von dir bei der Arbeit, das mehr als 5 Jahre alt ist.	<b>2</b> <b>Deine Favoriten</b> Stell 5 Podcasts vor, die in deiner Branche besonders wichtig sind.
<b>3</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>4</b> <b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>5</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>6</b> <b>Expertenwissen</b> Teile ein nützliches Video mit einem relevanten Thema.	<b>7</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>8</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>9</b> <b>Bonus</b> Erkläre, wie man anderen helfen kann, Probleme zu lösen.
<b>10</b> <b>Nostalgie</b> Mach ein Live Video über deine Branche vor 20 Jahren.	<b>11</b> <b>Gutes tun</b> Lade einen Follower ein, auf deinem Account zu posten.	<b>12</b> <b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>13</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>14</b> <b>Expertenwissen</b> Zeig einen Tipp, mit dem sich in deiner Branche Zeit sparen lässt.	<b>15</b> <b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.	<b>16</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.
<b>17</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>18</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>19</b> <b>Werde persönlich</b> Poste ein Foto oder Video und zeig dein Lieblingshobby.	<b>20</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>21</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>22</b> <b>Fotos und Videos</b> Fordere deine Follower auf, nützliche Infografiken zu posten.	<b>23</b> <b>Gutes tun</b> Mach ein Video mit einer interessanten Person.
<b>24</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>25</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>26</b> <b>Sei der Experte</b> Zeig eine einfache Lösung zu einem häufigen Problem.	<b>27</b> <b>Fotos und Videos</b> Erkläre in einem Live Video, wie du ein Problem lösen konntest.	<b>28</b> <b>Eigenwerbung</b> Biete eines deiner Produkte zum einmaligen Sonderpreis an.	<b>29</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>30</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Investiere in zwei Bildschirme für deinen Arbeitsplatz, weil du so viel schneller und übersichtlicher arbeitest.

# September 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
<b>31 (August)</b> <b>Expertenwissen</b> Nimm zu einer aktuellen Neuigkeit aus deiner Branche Stellung.	<b>1</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>2</b> <b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>3</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>4</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>5</b> <b>Gutes tun</b> Stell eine Organisation vor, für die du regelmäßig spendest.	<b>6</b> <b>Werde persönlich</b> Erzähle deinen Followern, was du in deiner Freizeit machst.
<b>7</b> <b>Deine Favoriten</b> Poste eine Liste mit 5 Blogs, die du regelmäßig liest.	<b>8</b> <b>Bonus</b> Teile eine Methode, mit der du immer wieder zu neuer Energie kommst.	<b>9</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>10</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>11</b> <b>Gutes tun</b> Bedanke dich bei deinen Fans und Followern für ihre Treue.	<b>12</b> <b>Nostalgie</b> Erkläre, was in deiner Branche früher anders war als heute.	<b>13</b> <b>Fotos und Videos</b> Poste ein Foto von einem Buch, das du aktuell liest.
<b>14</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>15</b> <b>Expertenwissen</b> Erkläre, wie sich Prozesse verschlanken und verbessern lassen.	<b>16</b> <b>Nostalgie</b> Zeig Bilder oder Videos aus den Anfangszeiten deiner Karriere.	<b>17</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>18</b> <b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>19</b> <b>Werde persönlich</b> Zeige deine Morgenroutine, sofern du eine hast.	<b>20</b> <b>Deine Favoriten</b> Poste eine Liste mit Büchern, die dich inspiriert haben.
<b>21</b> <b>Fotos und Videos</b> Fordere deine Follower auf, ein Foto oder Video bei dir zu posten.	<b>22</b> <b>Herbstanfang</b> Mach eine Vorschau auf das, was deine Follower im Herbst erwartet.	<b>23</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>24</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>25</b> <b>Expertenwissen</b> Zeig ein Tool, das dir bei deiner täglichen Arbeit sehr hilft.	<b>26</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>27</b> <b>Gutes tun</b> Lade einen deiner Follower zu einem Interview mit dir ein.
<b>28</b> <b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.	<b>29</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>30</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.			<b>TIPP:</b> Wenn du am Wochenende nicht posten kannst oder willst, dann nimm diese Themen mit in die Werkwoche und Sorge so für noch mehr Variationsmöglichkeiten.	

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Bau dir Templates und Vorlagen für alle wiederkehrenden Aufgaben und spare so noch mehr Zeit.

# Oktober 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
<b>TIPP:</b> In jeder Branche gibt es Events, Konferenzen, Messen und Veranstaltungen, die zum jeweiligen Termin im Fokus sind und zu denen du Content posten kannst.			<b>1</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>2</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>3</b> <b>Tag der Dt. Einheit</b> Wünsch deinen Fans und Followern einen schönen Feiertag.	<b>4</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.
			<b>5</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>6</b> <b>Expertenwissen</b> Zeig einen wenig bekannten Tipp aus deiner Branche.	<b>7</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>8</b> <b>Deine Favoriten</b> Präsentiere 5 Tools, die deinen Arbeitsalltag erleichtern.
<b>12</b> <b>Bonus</b> Zeig ein Tool, das für dich unverzichtbar geworden ist.	<b>13</b> <b>Expertenwissen</b> Präsentiere eine gute Lösung zu einem häufigen Problem.	<b>14</b> <b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>15</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>16</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>17</b> <b>Nostalgie</b> Sprich über die Anfänge deiner Karriere oder deiner Firma.	<b>18</b> <b>Fotos und Videos</b> Poste ein Bild von dir bei einer Messe oder einer Konferenz.
<b>19</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>20</b> <b>Bonus</b> Verrate eine Abkürzung, mit der sich viel Zeit oder Geld sparen lässt.	<b>21</b> <b>Gutes tun</b> Lade einen Fan oder Follower zum Interview ein und promote es.	<b>22</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>23</b> <b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.	<b>24</b> <b>Werde persönlich</b> Starte eine Diskussion über ein Buch, das du aktuell liest.	<b>25</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.
<b>26</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>27</b> <b>Nostalgie</b> Mach einen Throwback und zeig ein altes Bild von dir bei der Arbeit.	<b>28</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>29</b> <b>Expertenwissen</b> Gib deinen Followern Tipps für mehr Reichweite in Social Media.	<b>30</b> <b>Deine Favoriten</b> Zeig einen YouTube Kanal mit guten Tipps aus/für deine/r Branche.	<b>31</b> <b>Halloween</b> Gib einen Rabatt auf deine Produkte und Dienstleistungen.	<b>1 (November)</b> <b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Setze Shortcuts und Tastenkombinationen bei deiner Arbeit ein, wann immer es möglich ist.

# November 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
<b>2</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>3</b> <b>Gutes tun</b> Poste einen guten Beitrag von einem deiner Follower.	<b>4</b> <b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>5</b> <b>Expertenwissen</b> Lade deine Fans und Follower zu einer Live Fragerunde ein.	<b>6</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>7</b> <b>Werde persönlich</b> Sprich mit deinen Fans und Followern über Erfolg und Misserfolg.	<b>8</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.
<b>9</b> <b>Fotos und Videos</b> Zeig per Screencast einen Ausblick auf ein neues Projekt.	<b>10</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>11</b> <b>Deine Favoriten</b> Sprich über eine Persönlichkeit, deren Meinung du schätzt.	<b>12</b> <b>Bonus</b> Bedanke dich bei deinen Fans und Followern für ihre Treue.	<b>13</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>14</b> <b>Nostalgie</b> Frag deine Fans und Follower, welches ihr erstes Smartphone war.	<b>15</b> <b>Gutes tun</b> Empfiehl einen der Fans oder Follower in deiner Community.
<b>16</b> <b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>17</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>18</b> <b>Expertenwissen</b> Beschreibe Schritt für Schritt, wie du eines deiner Ziele erreichst hast.	<b>19</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>20</b> <b>Bonus</b> Sprich über Methoden, die in deiner Branche besonders gut klappen.	<b>21</b> <b>Gutes tun</b> Berichte über ein gemeinnütziges Projekt aus deiner Branche.	<b>22</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.
<b>23</b> <b>Expertenwissen</b> Erkläre, wie sich neue Trends in deiner Branche nutzen lassen.	<b>24</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>25</b> <b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.	<b>26</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>27</b> <b>Black Friday</b> Gib Rabatt auf alle deine Produkte und Dienstleistungen.	<b>28</b> <b>Deine Favoriten</b> Zeig deinen Fans und Followern, auf welche Tools du nie verzichtest.	<b>29</b> <b>Werde persönlich</b> Stelle deine persönliche Meinung über ein Thema zur Diskussion.
<b>30</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.					<b>TIPP:</b> Schau immer mal wieder über den Tellerrand, bring die Contentstrategien anderer in Erfahrung und versuche, dich davon inspirieren zu lassen.	

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Verzichte auf Multitasking und erledige immer nur eine wichtige Aufgabe nach der anderen, nie gleichzeitig.

# Dezember 2020

**BITTE BEACHTE!** Zusätzliche Tipps und weitere Ideen, mit denen du schnell und einfach nützliche und sinnvolle Inhalte erstellst, findest du im Bereich **CONTENT**.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
	<b>1</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>2</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>3</b> <b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>4</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.	<b>5</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>6</b> <b>Nikolaus</b> Mach eine Sonderaktion mit Rabatten auf deine Produkte.
<b>7</b> <b>Deine Favoriten</b> Zeige deine Lieblingsaccounts auf Instagram.	<b>8</b> <b>Eigenwerbung</b> Biete ein Freebie an und bau deine E-Mail Liste (weiter) auf.	<b>9</b> <b>Gutes tun</b> Mach ein Live Video über Accounts deiner Top Fans und Follower.	<b>10</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>11</b> <b>Expertenwissen</b> Stell eine Methode vor, mit der du in diesem Jahr sehr erfolgreich warst.	<b>12</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>13</b> <b>Bonus</b> Sprich über eine Person aus deiner Branche, die dich inspiriert.
<b>14</b> <b>Bonus</b> Erzähle eine gute Geschichte und unterhalte deine Fans.	<b>15</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>16</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>17</b> <b>Expertenwissen</b> Teile eine besonders gute Infografik zu einem relevanten Thema.	<b>18</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>19</b> <b>Deine Favoriten</b> Poste eine Website, der du schon seit Jahren folgst.	<b>20</b> <b>Werde persönlich</b> Sprich darüber, wie sich dein Business in 2021 entwickeln soll.
<b>21</b> <b>Gutes tun</b> Stelle eine gemeinnützige Organisation vor, die Gutes tut.	<b>22</b> <b>Eigenwerbung</b> Poste einen Hinweis zu einem neuen Artikel oder Produkt von dir.	<b>23</b> <b>Umfrage</b> Finde heraus, was und wie deine Fans über ein Thema denken.	<b>24</b> <b>Heiligabend</b> Wünsch deinen Fans und Followern ein frohes Weihnachtsfest.	<b>25</b> <b>Weihnachten</b> Frohe Weihnachten 🎅	<b>26</b> <b>Weihnachten</b> Frohe Weihnachten 🎅	<b>27</b> <b>Stell eine Frage</b> Frag deine Fans und Follower zu einem relevanten Thema.
<b>29</b> <b>Inspiration</b> Veröffentliche ein Zitat einer für deine Branche wichtigen Person.	<b>29</b> <b>Eigenwerbung</b> Teile deinen besten Content (Artikel, Video, Grafik, etc.).	<b>30</b> <b>Hashtag des Tages</b> Poste Content, der zum beliebtesten Hashtag in deiner Branche passt.	<b>31</b> <b>Silvester</b> Bedanke dich bei deinen Fans und Followern für ein erfolgreiches Jahr.		<b>TIPP:</b> Überlege dir bereits jetzt im Dezember, welche nützlichen Inhalte du im ersten Quartal 2021 veröffentlichen willst, damit du so gut wie möglich vorbereitet bist.	

**PRODUKTIVITÄTSTIPP:** Schalte alles aus, was ablenkt (Radio, TV, etc.) und nutze einen ruhigen Ort zum konzentrierten Arbeiten.

# Gesetzliche Feiertage in Deutschland 2020

DATUM	FEIERTAG	GESETZLICHER FEIERTAG IN GANZ DEUTSCHLAND?
1. Januar	Neujahrstag	Ja
6. Januar	Heilige Drei Könige	Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen-Anhalt
8. März	Frauentag	Berlin
10. April	Karfreitag	Ja
12. April	Ostersonntag	Brandenburg, Hessen
13. April	Ostermontag	Ja
1. Mai	Tag der Arbeit	Ja
21. Mai	Christi Himmelfahrt	Ja
31. Mai	Pfingstsonntag	Brandenburg, Hessen
1. Juni	Pfingstmontag	Ja
11. Juni	Fronleichnam	Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland
15. August	Mariä Himmelfahrt	Saarland
20. August	Weltkindertag	Thüringen
3. Oktober	Tag der Deutschen Einheit	Ja
31. Oktober	Reformationstag	Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen
1. November	Allerheiligen	Baden-Württemberg, Bayern, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland
18. November	Buß- und Betttag	Sachsen
25. Dezember	Erster Weihnachtsfeiertag	Ja
26. Dezember	Zweiter Weihnachtsfeiertag	Ja

# Ferientermine in Deutschland 2020

BUNDESLAND	XMAS	WINTER	OSTERN	PFINGSTEN	SOMMER	HERBST	XMAS
<b>Baden-Württemberg</b>	23.12.2019 - 4.1.	24.2. - 28.2.	6.4. - 18.4.	2.6. - 13.6.	30.7. - 12.9.	26.10. - 30.10.	23.12. - 9.1.2021
<b>Bayern</b>	23.12.2019 - 4.1.	24.2. - 28.2.	6.4. - 18.4.	2.6. - 13.6.	27.7. - 7.9.	31.10. - 6.11.	23.12. - 9.1.2021
<b>Berlin</b>	23.12.2019 - 4.1.	3.2. - 8.2.	6.4. - 17.4.	22.5.	25.6. - 7.8.	12.10. - 24.10.	21.12. - 2.1.2021
<b>Brandenburg</b>	23.12.2019 - 3.1.	3.2. - 8.2.	6.4. - 17.4.	—	25.6. - 8.8.	12.10. - 24.10.	21.12. - 2.1.2021
<b>Bremen</b>	21.12.2019 - 6.1.	3.2. - 4.2.	28.3. - 14.4.	22.5., 2.6.	16.7. - 26.8.	12.10. - 24.10.	23.12. - 8.1.2021
<b>Hamburg</b>	20.12.2019 - 3.1.	31.1.	2.3. - 13.3.	18.5. - 22.5.	25.6. - 5.8.	5.10. - 16.10.	21.12. - 4.1.2021
<b>Hessen</b>	23.12.2019 - 11.1.	—	6.4. - 18.4.	—	6.7. - 14.8.	5.10. - 17.10.	22.12. - 9.1.2021
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	23.12.2019 - 4.1.	10.2. - 21.2.	6.4. - 15.4.	22.5., 29.5. - 2.6.	22.6. - 1.8.	5.10. - 10.10.	21.12. - 2.1.2021
<b>Niedersachsen</b>	23.12.2019 - 6.1.	3.2. - 4.2.	30.3. - 14.4.	22.5., 2.6.	16.7. - 26.8.	12.10. - 23.10.	23.12. - 8.1.2021
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	23.12.2019 - 6.1.	—	6.4. - 18.4.	2.6.	29.6. - 11.8.	12.10. - 24.10.	23.12. - 6.1.2021
<b>Rheinland-Pfalz</b>	23.12.2019 - 6.1.	17.2. - 21.2.	9.4. - 17.4.	—	6.7. - 14.8.	12.10. - 23.10.	21.12. - 31.12.
<b>Saarland</b>	23.12.2019 - 3.1.	17.2. - 25.2.	14.4. - 24.4.	—	6.7. - 14.8.	12.10. - 23.10.	21.12. - 31.12.
<b>Sachsen</b>	21.12.2019 - 3.1.	10.2. - 22.2.	10.4. - 18.4.	22.5.	20.7. - 28.8.	19.10. - 31.10.	23.12. - 2.1.2021
<b>Sachsen-Anhalt</b>	23.12.2019 - 4.1.	10.2. - 14.2.	6.4. - 11.4.	18.5. - 30.5.	16.7. - 26.8.	19.10. - 24.10.	21.12. - 5.1.2021
<b>Schleswig-Holstein</b>	23.12.2019 - 6.1.	—	30.3. - 17.4.	22.5.	29.6. - 8.8.	5.10. - 17.10.	21.12. - 6.1.2021
<b>Thüringen</b>	21.12.2019 - 3.1.	10.2. - 14.2.	6.4. - 18.4.	22.5.	20.7. - 29.8.	17.10. - 30.10.	23.12. - 2.1.2021

In dieser Übersicht findest du 52 Zitate, die du deinen Followern präsentieren kannst. Auch hier kannst jede Woche ein Zitat bringen und so ein komplettes Jahr mit diesem Contentformat füllen...

DATUM	FRAGE
	"Ich habe niemals an Erfolg geglaubt. Ich habe dafür gearbeitet." - Estée Lauder
	"Zuerst ignorieren sie dich, dann lachen sie über dich, dann bekämpfen sie dich und dann gewinnst du." - Mahatma Gandhi
	"Du kannst den Ozean nicht überqueren, wenn du nicht den Mut hast, die Küste aus den Augen zu verlieren." - Christoph Kolumbus
	"Viel mehr als unsere Fähigkeiten sind es unsere Entscheidungen, die zeigen, wer wir wirklich sind." - J.K. Rowling
	"Ist unsere Motivation stark und heilsam, können wir alles vollbringen." - Dalai Lama
	"Ich bereue nichts, was ich getan habe, nur das, was ich nicht getan habe." - Ingrid Bergman
	"Man sieht nur mit dem Herzen gut, das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar." - Antoine-de-Saint-Exupéry
	"Man muss das Unmögliche versuchen, um das Mögliche zu erreichen." - Hermann Hesse
	"Mut ist der Preis, den das Leben verlangt, wenn es Frieden mit dir schließen soll." - Amelia Earhart
	"Der Langsamste, der sein Ziel nicht aus den Augen verliert, geht immer noch schneller als der, der ohne Ziel herumirrt." - Gotthold Ephraim Lessing
	"Der Unterschied zwischen dem richtigen und dem fast richtigen Wort ist derselbe Unterschied wie zwischen Blitz und Glühwürmchen." - Mark Twain
	"Ich glaube, dass es mein größter Ehrgeiz im Leben ist, anderen weiterzugeben, was ich weiß." - Frank Sinatra
	"Wer einen Fehler begeht, und ihn nicht korrigiert, begeht einen zweiten." - Konfuzius
	"Wege entstehen dadurch, dass man sie geht." - Franz Kafka
	"Nur die Oberflächlichen kennen sich selbst." - Oscar Wilde
	"Die Hartnäckigen gewinnen die Schlachten." - Napoleon Bonaparte
	"Perfektion ist nicht dann erreicht, wenn es nichts mehr hinzuzufügen gibt, sondern wenn man nichts mehr weglassen kann." - Antoine de Saint-Exupéry
	"Gib jedem Tag die Chance, der schönste deines Lebens zu werden." - Mark Twain
	"Es gibt vielerlei Lärm, aber es gibt nur eine Stille." - Kurt Tucholsky
	"Wir sind das, was wir wiederholt tun. Vorzüglichkeit ist daher keine Handlung, sondern eine Gewohnheit." - Aristoteles



	"Phantasie ist wichtiger als Wissen, denn Wissen ist begrenzt." - Albert Einstein
	"Nichts auf der Welt ist so mächtig wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist." - Victor Hugo
	"Hindernisse sind diese furchterregenden Sachen, die du dann siehst, wenn du dein Ziel aus den Augen verlierst." - Henry Ford
	"Jeder, der sich die Fähigkeit erhält, Schönes zu erkennen, wird nie alt werden." - Franz Kafka
	"In 20 Jahren wirst Du dich mehr ärgern über die Dinge, die du nicht getan hast, als über die, die du getan hast." - Mark Twain
	"Alle Träume können wahr werden, wenn wir den Mut haben, ihnen zu folgen." - Walt Disney
	"Es ist nicht von Bedeutung, wie langsam du gehst, solange du nicht stehenbleibst." - Konfuzius
	"Wir leben alle unter dem gleichen Himmel, aber wir haben nicht alle den gleichen Horizont." - Konrad Adenauer
	"Planung bedeutet, den Zufall durch den Irrtum zu ersetzen." - Peter Ustinov
	"Zwei Dinge sind unendlich, das Universum und die menschliche Dummheit, aber bei dem Universum bin ich mir noch nicht ganz sicher." - Albert Einstein
	"Wir verlangen, das Leben müsse einen Sinn haben – aber es hat nur ganz genau so viel Sinn, als wir selber ihm zu geben imstande sind." - Hermann Hesse
	"Überwundene Schwierigkeiten beglücken mehr als leichte Siege." - Erich Limpach
	"Ich kenne keinen sicheren Weg zum Erfolg, aber einen sicheren Weg zum Misserfolg: es jedem recht machen zu wollen." - Platon
	"Beklage nicht, was nicht zu ändern ist, aber ändere, was zu beklagen ist." - William Shakespeare
	"Richte dein Gesicht immer zur Sonne und die Schatten werden hinter dich fallen." - Walt Whitman
	"Bildung ist etwas, was man ganz ohne Beeinträchtigung durch den Schulunterricht erwerben muss." - Mark Twain
	"Der Erfolg eines Menschen setzt sich aus seinen Fehlschlägen zusammen." - Ralph Waldo Emerson
	"Hindernisse können mich nicht aufhalten; Entschlossenheit bringt jedes Hindernis zu Fall." - Leonardo da Vinci
	"Das gute Gelingen ist zwar nichts Kleines, fängt aber mit Kleinigkeiten an." - Sokrates
	"Auch eine Reise von tausend Meilen beginnt mit einem Schritt." - Laotse
	"Unsere größte Schwäche liegt im Aufgeben. Der sichere Weg zum Erfolg ist immer, es doch noch einmal zu versuchen." - Thomas Alva Edison
	"Alle wollen die Welt verändern, aber keiner sich selbst." - Lew Nikolajewitsch Tolstoi
	"Wenn du etwas ganz fest willst, dann wird das Universum darauf hinwirken, dass du es erreichen kannst." - Paulo Coelho
	"Alt ist man erst dann, wenn man an der Vergangenheit mehr Freude hat als an der Zukunft." - Coco Chanel

	"Auch Schlafen ist eine Form der Kritik, vor allem im Theater." - Georg Bernhard Shaw
	"Menschen, die verrückt genug sind zu denken, sie könnten die Welt verändern, sind diejenigen, die es auch tun." - Steve Jobs
	"Der mutige Mensch ist keiner, der keine Angst hat, sondern der, der die Furcht besiegt." - Nelson Mandela
	"Das Gesicht eines Menschen erkennst du bei Licht, seinen Charakter im Dunkeln." - Konfuzius
	"Es gibt keinen bequemen Weg, der von der Erde zu den Sternen führt." - Seneca
	"Das Bestreben, Träume zu verwirklichen, verträgt sich nur sehr schwer mit Inkonsequenz." - Oliver Mally
	"Menschen mit Zielen sind deshalb so erfolgreich, weil sie wissen, wohin sie gehen." - Earl Nightingale
	"Alles, was du dir vorstellen kannst, ist real." - Pablo Picasso

Hier findest du 52 Fragen, die du deinen Fans und Followern über ein ganzes Jahr verteilt stellen kannst und mit denen du für mehr Engagement sorgst. Trag bei "Datum" ein, wann gepostet wurde oder wann gepostet werden soll...

DATUM	FRAGE
	Liest du lieber das Buch oder schaust du lieber den Film?
	Was war der letzte Film, den du im Kino gesehen hast?
	Du hast einen ganzen Tag Zeit, um nur das zu tun, was du wirklich willst: Was tust du?
	Gummibärchen oder Schokolade?
	Welches ist das mit Abstand beste Restaurant in deiner Stadt?
	Über welches Thema sprichst du am liebsten und am meisten?
	Bist du Frühaufsteher oder Nachteule?
	Wohin willst du in deinem nächsten Urlaub verreisen?
	Wie trinkst du deinen Kaffee?
	Wer hat dich mehr beeindruckt? Steve Jobs, Mark Zuckerberg oder Elon Musk?
	Bitte füll die Lücke aus: Meine Lieblingsbeschäftigung an einem Samstagmorgen ist _____.
	Über welches Video hast du zuletzt so sehr gelacht, dass du dir fast in die Hosen gemacht hättest (teile gern einen Link zum Video)?
	Wenn ein Film über dein Leben gedreht würde, wie würde er heißen?
	Bei welchem Lied kannst du nicht widerstehen zu tanzen, wenn du es hörst?
	Über welches Wort musst du immer lachen, wenn du es hörst oder liest?
	Beschreibe, wie du dich heute fühlst, aber benutze dafür ausschließlich Emojis?
	Bist du ein introvertierter oder extrovertierter Mensch?
	Ist das Glas halb voll oder halb leer?
	Was ist das tollste Geschenk, das du je bekommen hast?
	Für welche gute Sache oder welchen wohltätigen Zweck hast du schon mal gespendet?

	Wenn du einen Tag auf dein Smartphone verzichten müsstest: Würde dich das belasten oder befreien?
	Wie entspannst du dich nach einem stressigen Tag?
	Was ist deine aktuellen Lieblingsserie auf Netflix?
	Wenn du deinen jetzigen Beruf morgen wechseln müsstest und dir jeden beliebigen neuen Beruf aussuchen könntest, welcher würde das sein?
	Welche ist die schönste Stadt, die du je besucht hast?
	Was würdest du dir zuerst kaufen, wenn du den Jackpot beim Lotto knackst?
	Wie liest du deine Bücher am liebsten: Taschenbuch, eBook oder Hörbuch?
	Welches Wort jagt dir jedes Mal einen Schauer über den Rücken, wenn du es hörst oder liest?
	Welcher Geruch erinnert dich an zuhause?
	Was machst du Sonntagmorgens am liebsten?
	Was hat dich diese Woche am meisten begeistert?
	Wenn du etwas auf eine Wand schreiben könntest, das die ganze Welt sieht, was würdest du schreiben?
	Bringst du die Dinge immer zu Ende oder startest du gern immer wieder neu?
	Wenn du ab sofort jede Woche 500 Euro zusätzlich einfach so für dich ausgeben könntest: Wie würdest du Geld ausgeben?
	Bier oder Cola?
	Fragst du auch nach dem Weg oder findest du immer selbst heraus, wo es lang geht?
	Bitte füll die Lücke aus: Erfolg wird durch _____ erzielt.
	Stell dir vor, dass du ab morgen nicht mehr arbeitest musst: Wie würdest du dein Leben künftig verbringen?
	Wenn du mit einer anderen Person auf der Welt tauschen könntest, wer wäre das?
	Wein: Rot oder Weiß?
	Wer ist dein Lieblingsmusiker oder deine Lieblingsband?
	Welche eine Sache willst du diese Woche zu erreichen?
	Welche Schwäche oder welches Laster hast du, dass du einfach nicht aufgeben kannst (oder willst)?
	Was ist dein absolutes Trauma?

	Wenn du eine wichtige Person in deiner Branche interviewen könntest, wer wäre das?
	Wie sieht dein Traumhaus aus?
	Wenn du den Chefposten eines beliebigen Unternehmens übernehmen könntest, für welches Unternehmen würdest du dich entscheiden?
	Welche Jahreszeit ist dein Favorit: Frühling, Sommer, Herbst oder Winter?
	Wärst du gern selbst eine berühmte Persönlichkeit im Rampenlicht oder nicht?
	Was ist dir wichtiger: Mehr Geld oder mehr Freizeit?
	Wenn du nur eine einzige Stadt auf der Welt besuchen könntest, welche wäre das?
	Wie viele Stunden hast du letzte Nacht geschlafen?

# Ferientermine in Deutschland 2020

BUNDESLAND	XMAS	WINTER	OSTERN	PFINGSTEN	SOMMER	HERBST	XMAS
<b>Baden-Württemberg</b>	23.12.2019 - 4.1.	24.2. - 28.2.	6.4. - 18.4.	2.6. - 13.6.	30.7. - 12.9.	26.10. - 30.10.	23.12. - 9.1.2021
<b>Bayern</b>	23.12.2019 - 4.1.	24.2. - 28.2.	6.4. - 18.4.	2.6. - 13.6.	27.7. - 7.9.	31.10. - 6.11.	23.12. - 9.1.2021
<b>Berlin</b>	23.12.2019 - 4.1.	3.2. - 8.2.	6.4. - 17.4.	22.5.	25.6. - 7.8.	12.10. - 24.10.	21.12. - 2.1.2021
<b>Brandenburg</b>	23.12.2019 - 3.1.	3.2. - 8.2.	6.4. - 17.4.	—	25.6. - 8.8.	12.10. - 24.10.	21.12. - 2.1.2021
<b>Bremen</b>	21.12.2019 - 6.1.	3.2. - 4.2.	28.3. - 14.4.	22.5., 2.6.	16.7. - 26.8.	12.10. - 24.10.	23.12. - 8.1.2021
<b>Hamburg</b>	20.12.2019 - 3.1.	31.1.	2.3. - 13.3.	18.5. - 22.5.	25.6. - 5.8.	5.10. - 16.10.	21.12. - 4.1.2021
<b>Hessen</b>	23.12.2019 - 11.1.	—	6.4. - 18.4.	—	6.7. - 14.8.	5.10. - 17.10.	22.12. - 9.1.2021
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	23.12.2019 - 4.1.	10.2. - 21.2.	6.4. - 15.4.	22.5., 29.5. - 2.6.	22.6. - 1.8.	5.10. - 10.10.	21.12. - 2.1.2021
<b>Niedersachsen</b>	23.12.2019 - 6.1.	3.2. - 4.2.	30.3. - 14.4.	22.5., 2.6.	16.7. - 26.8.	12.10. - 23.10.	23.12. - 8.1.2021
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	23.12.2019 - 6.1.	—	6.4. - 18.4.	2.6.	29.6. - 11.8.	12.10. - 24.10.	23.12. - 6.1.2021
<b>Rheinland-Pfalz</b>	23.12.2019 - 6.1.	17.2. - 21.2.	9.4. - 17.4.	—	6.7. - 14.8.	12.10. - 23.10.	21.12. - 31.12.
<b>Saarland</b>	23.12.2019 - 3.1.	17.2. - 25.2.	14.4. - 24.4.	—	6.7. - 14.8.	12.10. - 23.10.	21.12. - 31.12.
<b>Sachsen</b>	21.12.2019 - 3.1.	10.2. - 22.2.	10.4. - 18.4.	22.5.	20.7. - 28.8.	19.10. - 31.10.	23.12. - 2.1.2021
<b>Sachsen-Anhalt</b>	23.12.2019 - 4.1.	10.2. - 14.2.	6.4. - 11.4.	18.5. - 30.5.	16.7. - 26.8.	19.10. - 24.10.	21.12. - 5.1.2021
<b>Schleswig-Holstein</b>	23.12.2019 - 6.1.	—	30.3. - 17.4.	22.5.	29.6. - 8.8.	5.10. - 17.10.	21.12. - 6.1.2021
<b>Thüringen</b>	21.12.2019 - 3.1.	10.2. - 14.2.	6.4. - 18.4.	22.5.	20.7. - 29.8.	17.10. - 30.10.	23.12. - 2.1.2021

**Diese Übersicht liefert dir 30 Methoden, um neue Inhalte zu finden oder dich inspirieren zu lassen. Nutze diese Methoden, um immer wieder neuen Content für deinen Social Media Kanäle zu erstellen...**

METHODE	ERLÄUTERUNG
<b>Analytics</b>	Wirf einen Blick in die Analysedaten deiner Website oder deiner Facebook Seite. Finde heraus, welche Inhalte am populärsten sind und erstelle dann mehr von solchen Inhalten zu ähnlichen Themen.
<b>Publikum fragen</b>	Oft hilft es sehr, wenn du die Menschen in deiner Zielgruppe oder in deinem Publikum ganz einfach nach ihren Wünschen und Vorlieben fragst und so genau erfährst, was sie interessiert. Genau diese Inhalte produzierst du dann.
<b>Orientiere dich am Wettbewerb</b>	Es geht nicht darum, bei der Konkurrenz zu klauen. Du musst einfach nur die Augen offen halten und Ideen sowie Inspirationen für dich aus dem ziehen, was andere machen. So entwickelst du ein Gefühl dafür, was auch für deine Zielgruppe gut funktionieren kann.
<b>Tools nutzen</b>	Tool wie Buzzsumo scannen das Internet nach Themen, die du dann dort finden kannst. Einfacher geht es mit RSS Readern wie Feedly oder auch Google Alerts. So wirst du immer über Neuigkeiten informiert und kannst dich daran orientieren.
<b>Achte auf Trends</b>	Bei Twitter und auch bei Google ("Google Trends") kannst du auf dem aktuellen Stand bleiben, welchen Themen derzeit besonders angesagt wird. Wenn es Schnittstellen zu deiner Zielgruppe gibt, dann greif diese Themen auf und produziere dazu Content.
<b>Nachrichtenseiten</b>	Nachrichtenseiten berichten meistens immer am schnellsten über neue und interessante Themen. Wenn diese Themen für dein Publikum interessant sind, dann lass dich davon inspirieren und erstelle deine eigenen Inhalte.
<b>Austausch mit KollegenInnen</b>	Die Menschen, mit denen du zusammenarbeitest, haben oft tolle Ideen, nicht nur für neue Inhalte. Mach jede Woche ein kurzes 10-minütiges Meeting mit deinen KollegenInnen und lass dir spannende Ansätze für neuen Content liefern.
<b>Amazon</b>	Such bei Amazon nach Büchern zu deinem Thema und lies dir vor allem die Rezensionen und Fragen zu diesen Büchern durch. Dort findest du fast immer ausgezeichnete Impulse für neue Inhalte (klappt auch mit Filmen).
<b>Bewertungsportale</b>	Funktioniert ähnlich wie mit Amazon: Such bei Bewertungsportalen nach Inhalten zu deinem Thema und prüfe dann, ob es Rezensionen oder Kommentare gibt. Oft findest du auch schon in Produkt- und Kurzbeschreibungen gute Infos.
<b>Zeitungen und Zeitschriften</b>	Insbesondere Zeitschriftenhandlungen an Bahnhöfen sind immer sehr gut sortiert. Such hier einfach nach Publikationen zu deinem Thema und finde heraus, welche Inhalte du daraus für deine Zielgruppe bauen kannst.
<b>Buchhandlungen</b>	Große Buchhändler in den Innenstädten haben fast immer ein extrem großes Sortiment. Auch hier kannst du nach Büchern zu deinem Thema suchen und dich dann inspirieren lassen. Tipp: Nimm dein Smartphone mit, um gute Inhalte abzufotografieren.
<b>Social Media</b>	Das Prinzip aus den Buchhandlungen ist natürlich auch auf Social Media anzuwenden. Denk bitte immer nur daran, dass du dich inspirieren lassen sollst - klau keine Inhalte von Dritten und gib nichts als von dir erstellt aus, wenn es das nicht ist (Inspiration holen ist okay).
<b>Büchereien</b>	Was für Buchhandlungen und Händler für Zeitschriften und Zeitungen gilt, kannst du auch bei Büchereien nutzen. Du musst auch nicht immer nur nach den neuesten Meldungen Ausschau halten. Achte auch auf die Klassiker, vor allem in Buchhandlungen.

<b>Podcasts</b>	Auch Podcasts gibt es inzwischen wie Sand am Meer. Schau genau, welche Podcasts es für deine Zielgruppe gibt und überlege dann, wie du die inhaltlichen Impulse zur Erstellung neuer Inhalte nutzen kannst.
<b>YouTube scannen</b>	Nirgends gibt es so viele Videos wie auf YouTube. Interessant für dich sind auch hier aber wieder die Kommentare der User unter den Videos, denn dort werden oft Fragen gestellt, aber nicht beantwortet. Ein perfekter Ort der Inspiration für dich.
<b>Folge Influencern</b>	Finde heraus, wer in deiner Nische Influencer ist und beobachte dann, was diese Personen inhaltlich veröffentlichen oder teilen. Lass dich von diesen Inhalten inspirieren und bau dann deine eigenen Inhalte (oder kuratier die Inhalte dieser Influencer).
<b>Quora</b>	Quora ist eine Mischung aus sozialem Netzwerk und Wikipedia. Hier werden extrem viele Fragen gestellt, die du natürlich selbst dort beantworten kannst. Besser: Du notierst die interessantesten Fragen für deine Zielgruppe und baust daraus neuen Content für dich.
<b>GrowthHackers</b>	GrowthHackers ist eine englischsprachige Plattform, die täglich neue Inhalte zu verschiedenen Themen kuratiert. Du kannst dort einfach einem für ich interessanten Hashtag folgen und bekommst dann neuen Content zu diesen Themen vorgestellt.
<b>Filme und TV</b>	Filme haben die Leute schon immer inspiriert. Selbst wenn ein Film im Kino oder im TV sich nicht direkt mit einem Thema für deine Zielgruppe beschäftigt, kannst du trotzdem auf gute Ideen kommen - aus denen dann auch gute Inhalte entstehen.
<b>Bewegung in den Pausen</b>	Wenn du dich bewegst, steigt die Wahrscheinlichkeit für gute Ideen, weil dein Gehirn mehr Sauerstoff bekommt. Unterbrich deine Arbeit also regelmäßig und bewege dich, im Idealfall solltest du sogar immer wieder eine Runde an der frischen Luft drehen.
<b>Recycling</b>	Du musst das Rad nicht ständig neu erfinden. Schau dir an, welche deiner bisherigen Inhalte gut funktioniert haben. Wenn diese Inhalte schon vor ein paar Wochen oder Monaten gepostet wurden, dann kannst du sie ruhigen Gewissens erneut posten.
<b>Google Suggest</b>	Google schlägt dir basierend auf deiner Eingabe zusätzliche Begriffe vor, nach denen andere Leute gesucht haben. Hier findest du fast immer zusätzliche Inspiration und auch ganz konkrete Themen, die du für deine künftigen Inhalte nutzen kannst.
<b>Infografiken extrahieren</b>	Infografiken sind sehr beliebt und stecken sehr oft voller nützlicher Informationen. Diese Informationen kannst du extrahieren und aus einer Infografik zum Beispiel einen Artikel oder einen Podcast machen, indem du den Inhalt neu aufbereitest.
<b>Statistiken</b>	Portale wie Statista haben unzählige Statistiken und Grafiken gespeichert, die du dir in Ruhe anschauen kannst. Das ist vor allem interessant, wenn du Insights aus deiner Branche suchst, um damit neuen Content zu produzieren.
<b>Google Scholar</b>	Google Scholar ist eine spezielle Suchmaschine, mit der unter anderem wissenschaftliche Dokumente recherchieren kannst. Auf diese Weise findest du auch zu komplexen Themen Denkanstöße für neuen Content.
<b>Newsletter abonnieren</b>	Abonniere hochwertige Newsletter zu den Themen, für die sich deine Zielgruppe interessiert. Im Idealfall leitest du diese Newsletter in einen gesonderten Ordner in deinem E-Mail Programm weiter. So entsteht mit der Zeit eine große Quelle für Inhalte.
<b>Notizbuch</b>	Trag immer ein Notizbuch mit dir herum oder nimm alternativ die Notizfunktion deines Smartphones (Audiomemos gehen auch). Notiere alles, was du als interessant erachtest und bau daraus dann Inhalte, für die sich dein Publikum interessiert.
<b>Wem folgt deine Konkurrenz?</b>	Beobachte aufmerksam, welchen Personen oder Firmen deine Konkurrenz in Social Media folgt. Oft nutzen deine Mitbewerber diese Quellen selbst, um eigene Inhalte zu erstellen.
<b>Kundenfeedback</b>	Achte aufmerksam auf das Feedback deiner Kunden oder auch auf Kommentare, die zum Beispiel deine LeserInnen auf deiner Website hinterlassen. Hier ergeben sich sehr oft hervorragende Gelegenheiten, genau den richtigen Content zu produzieren.



**Achte auf soziale Interaktionen**

Versuch immer, soziale Interaktionen bei allen Inhalten, die du selbst konsumierst, im Auge zu behalten. Content mit vielen Likes, Shares und Kommentaren sind meistens erfolgreicher als andere, weil sie interessanter sind.

# Gesetzliche Feiertage in Deutschland 2020

DATUM	FEIERTAG	GESETZLICHER FEIERTAG IN GANZ DEUTSCHLAND?
1. Januar	Neujahrstag	Ja
6. Januar	Heilige Drei Könige	Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen-Anhalt
8. März	Frauentag	Berlin
10. April	Karfreitag	Ja
12. April	Ostersonntag	Brandenburg, Hessen
13. April	Ostermontag	Ja
1. Mai	Tag der Arbeit	Ja
21. Mai	Christi Himmelfahrt	Ja
31. Mai	Pfingstsonntag	Brandenburg, Hessen
1. Juni	Pfingstmontag	Ja
11. Juni	Fronleichnam	Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland
15. August	Mariä Himmelfahrt	Saarland
20. August	Weltkindertag	Thüringen
3. Oktober	Tag der Deutschen Einheit	Ja
31. Oktober	Reformationstag	Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen
1. November	Allerheiligen	Baden-Württemberg, Bayern, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland
18. November	Buß- und Bettag	Sachsen
25. Dezember	Erster Weihnachtsfeiertag	Ja
26. Dezember	Zweiter Weihnachtsfeiertag	Ja